



Responsable des communications et du marketing d'Explos-Nature

Entrée en poste : Dès que possible

Période de travail : Jusqu'à novembre 2024 avec possibilité de renouvellement.

Horaire : Flexible. Mi-temps selon disponibilité. 20h/semaine en moyenne.

Salaire : Entre 20.75\$/h et 24.25\$/h selon l'expérience.

Avantages sociaux : Vacances dès la première année.

Lieux de travail : 302, rue de la Rivière, Les Bergeronnes (Côte-Nord), QC, G0T 1G0. Hybride sur place et télétravail possible.

EXPLOS-NATURE

C'est avant tout un milieu de travail unique à deux pas des baleines et des oiseaux. Nous proposons d'une part une expérience de découvertes guidées ludiques et éducatives, dans un lieu aux beautés et caractéristiques naturelles exceptionnelles. D'autre part, nous menons des activités de recherche dans le milieu maritime. Non seulement vous joindrez une équipe de passionnés, mais vous ferez partie d'un symbole fort de la Côte-Nord et du Québec en matière de sensibilisation environnementale. Travailler chez Explos-Nature, c'est vouloir joindre une organisation humaine et vraie qui a la volonté de faire une différence dans un milieu sans cesse en développement. Ici, sur nos magnifiques sites de la Côte-Nord, la science se vit à grandes bouffées d'air salin en prime !

PROFIL RECHERCHÉ

- Vouloir faire partie d'une équipe passionnée par le Saint-Laurent et vouloir faire connaître l'écosystème marin dont les oiseaux et les baleines à une clientèle jeunesse, familiale et adulte ;
- Être dynamique, autonome, avoir l'esprit d'initiative, faire preuve de flexibilité et d'un bon sens de l'organisation ;
- Connaissance d'outils de marketing numérique incluant les réseaux sociaux et la modification de site Web (Facebook, Instagram, Wordpress, Canva) ;
- Maîtrise des outils de la suite Microsoft et capacités d'apprentissage de logiciels propres à son domaine de travail ;
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit et connaissance de l'anglais ;
- Expérience et formation dans des domaines en lien avec l'emploi sont des atouts ;
- Intérêts pour la photographie et le montage vidéo sont des atouts ;
- Formations ou intérêt en sciences environnementales sont des atouts ;
- Intérêt pour l'environnement et le milieu du tourisme ;
- Capacité à travailler en équipe et aptitude à s'adapter rapidement.

RESPONSABILITÉS

Vous serez responsable des communications et du marketing d'Explos-Nature, incluant de l'image générale de l'organisation, incluant le département de l'Observatoire d'oiseaux de Tadoussac (OOT). Plus spécifiquement, vous aurez les responsabilités suivantes :

- Mettre en place des stratégies marketing visant à attirer la clientèle ;
- Créer des publicités faisant la promotion des forfaits éducatifs et autres produits de vente d'Explos-Nature ;
- Faire la mise-à-jour des sites web d'Explos-Nature et de l'OOT ;
- Publier des annonces sur les réseaux sociaux et sur notre site Web ;
- Conseiller la direction sur les orientations de communications et de marketing ;
- Réaliser les communications visant la sollicitation de dons et de commandites ;
- Échanger avec les utilisateurs des réseaux sociaux ou transférer les communications pertinentes à vos collègues ;
- Assurer la gestion et le stockage du contenu marketing d'Explos-Nature.

Envoyez votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : direction.generale@explosnature.ca

Candidatures admissibles sans date limite (publié en mars 2024)

Information : Abigaëlle Dussol, 418-232-6249, poste 23